

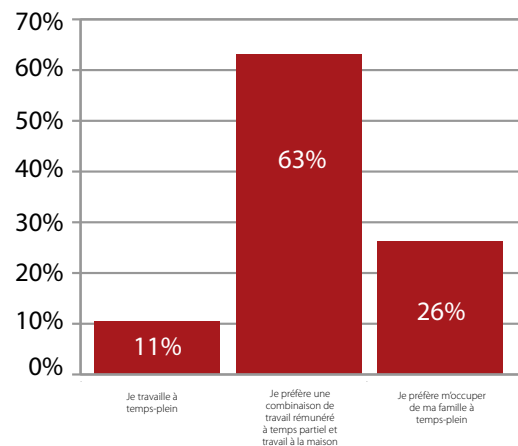
Ce que les mères d'Europe veulent

Grande Enquête des Mères en Europe

Résultats 2011



Préférence dans l'emploi du temps



Par MMM Europe (Mouvement Mondial des Mères-Europe)

Table des matières

1. Préface	p3
2. Mouvement Mondial des Mères (MMM)	p4
3. Introduction	p5
4. Résumé	p6
5. Méthodologie	p8
6. Profil des mères répondantes	p10
7. Résultats	p11
• Devenir mère	p11
• Les préférences d'emploi du temps - Impact sur le bien-être	p13
• Qui est aidé par les mères et qui les aide?	p21
• Retraite	p24
• Messages des mères aux dirigeants politiques	p26
8. Prochaines étapes et Conclusions	p30

Photos Armand Hekimian (AH) et Kim Ledent (KL), copyright 2011.
Analyse et brochure réalisées par Julie de Bergeyck, 2011.
Traduction par Paul-André Meyers
Graphisme par Lila Hunnisett (www.lilahunnisett.com)



Mouvement Mondial des Mères Europe
World Movement of Mothers Europe



Préface

La Grande Enquête des Mères en Europe a été réalisée par la délégation européenne du Mouvement Mondial des Mères (MMM Europe). Tous les résultats de cette enquête ont été minutieusement analysés et contrôlés. Vous pouvez adresser toutes questions ou commentaires concernant cette enquête à:

Anne-Claire de Liedekerke
Mouvement Mondial des Mères Europe
Avenue Nestor Plissart 8,
1040 Bruxelles (Belgique)
anneclaire@mmmeurope.org

Pour des informations supplémentaires, veuillez consulter "Facts & Figures: Survey of Mothers in Europe 2011" sur le site www.mmmeurope.org.

"Rien au monde n'est comparable à cette expérience. Aucun autre accomplissement, diplôme ou carrière ne peut surpasser cet amour."



Mouvement Mondial des Mères

Le Mouvement Mondial des Mères (MMM), créé à Paris en 1947, est une ONG internationale, apolitique et non confessionnelle. Il représente des mères et leurs familles auprès des institutions nationales et internationales et jouit du **statut consultatif général auprès des Nations Unies**. Il sensibilise également les décideurs politiques et l'opinion publique au rôle essentiel des mères pour promouvoir la paix et contribuer au progrès social, économique et culturel.

La délégation européenne du MMM (MMM Europe) a pour mission de faire entendre la voix des mères auprès des institutions et des décideurs politiques de l'Union Européenne et de sensibiliser l'opinion publique à l'impact des mères sur le développement social, économique et culturel de leur pays.

Le MMM Europe reconnaît également le rôle spécifique des pères comme essentiel et encourage les initiatives visant à impliquer activement les pères dans les soins et l'éducation de leurs enfants.



Mouvement Mondial des Mères Europe
Make Mothers Matter Europe

*“Quand les choses sont en place,
l'amour partagé dépasse tous les
sacrifices nécessaires.”*



Introduction

En 2009, le MMM Europe est devenu partenaire d'un projet du 7ème programme cadre de la Commission Européenne : la FAMILYPLATFORM (www.familyplatform.eu). Entre autres tâches, le MMM Europe a publié un rapport intitulé *"Realities of Mothers in Europe"**, analyse critique de recherches et documents sur les familles à partir du point de vue des mères.

Afin de consulter les mères à travers l'Europe, le MMM Europe a lancé en 2010 un sondage en ligne, "La Grande Enquête des Mères en Europe" pour mieux connaître les préoccupations, les priorités et les recommandations des mères, particulièrement en ce qui concerne la politique sociale et de l'emploi en Europe. **Plus de 11 000 mères ont répondu**, donnant des informations sur **leurs défis, leurs priorités et leurs souhaits concernant leur bien-être et celui de leur famille.**

Il est évident que les mères ne fonctionnent pas seules dans la société. L'importance du **rôle du père** dans la vie des familles européennes ne fait aucun doute. Pères, enfants, parents, grands-parents, autres membres de la famille et amis font tous partie intégrante de la vie familiale en Europe et ont des rôles essentiels à jouer. Toutefois, ils ne sont que partiellement couverts dans ce rapport dans le cadre de leur implication dans le bien-être des mères.

Il est exceptionnel que les mères soient reconnues en tant que telles, avec un rôle et une identité spécifiques et distincts. Ceci est pour elles une occasion unique de faire entendre leur voix. Selon Eurofound **76% des femmes européennes de 18 ans ou plus sont mères.** L'objectif de ce rapport, **"Ce que les mères d'Europe veulent"** est de transmettre les messages de cette majorité trop souvent silencieuse.

* disponible sur www.mmm europe.org/realities_of_mothers_in_Europe.pdf



Résumé

1. Quand une femme devient mère, elle expérimente un changement fondamental et irréversible dans sa manière de voir les choses, ses priorités et ses préférences. Les mères souhaiteraient pouvoir parler pour elles-mêmes et que leur point de vue soit pris en compte par les décideurs politiques.
2. Les mères sont profondément soucieuses du bien être de leurs enfants et elles sont nombreuses (89%) à vouloir être présentes et s'occuper personnellement de leurs propres enfants à *certaines périodes de leur vie*.
3. Les mères (74%) veulent aussi participer au marché du travail à *certaines périodes de leur vie*. Mais la plupart des mères souhaitent avoir la possibilité d'adapter leur emploi aux besoins de chaque enfant, selon leur âge et leur nombre. Quand elles ont atteint le seuil de trois enfants ou plus, les mères reconsidèrent souvent leur emploi du temps en faveur de leur famille. Leur niveau de satisfaction augmente avec leur choix.
4. Dans les conditions actuelles, il est difficile d'élever des enfants en ayant un emploi à plein temps: plus de deux mères sur 3 préfèrent un emploi à temps partiel alors que seulement 1 sur 3 en a la possibilité. Les mères ne veulent pas que leur vie soit régulée par l'imposition d'un modèle standard, basé sur les seuls critères économiques.
5. Les mères veulent pouvoir choisir et elles ont besoin d'être soutenues dans leur choix.
 - a. Pour les soins de la famille:
 - Une allocation permettant le choix parental de s'occuper des enfants.
 - Une politique fiscale en faveur des familles : le fractionnement des revenus, des déductions pour les personnes dépendantes, la TVA réduite pour les biens et les services de la petite enfance.
 - La reconnaissance du travail au sein de la famille pour le calcul de la retraite.
 - b. Concernant l'emploi: il y a une "saison" pour la maternité et l'éducation des enfants durant laquelle les mères ont besoin d'aménagements spécifiques du temps de travail.
 - Plus de possibilités de travail à temps partiel.
 - Plus de flexibilité des horaires de travail, en tenant compte des horaires et des vacances scolaires.

- Des solutions de garderie meilleures et plus nombreuses, y compris des garderies sur le lieu de travail.
 - Le congé de maternité et le congé parental plus longs.
6. Compte tenu de la chute du taux de natalité et des besoins démographiques d'une société vieillissante, il est nécessaire d'écouter les mères, de respecter et valoriser leur rôle de mère.
 7. Les mères disent recevoir de l'aide de leur mari/partenaire et de la famille élargie pour le soin des enfants et les tâches ménagères. Elles-mêmes donnent de leur temps pour aider la famille élargie, les voisins et pour faire du volontariat dans leur communauté.
 8. Plus elles ont d'enfants, plus les mères dépendent du soutien financier présent et futur de leur mari/partenaire (y compris pour la retraite).
 9. Les mères demandent que leur retour sur le marché du travail après la grossesse et l'éducation de leurs enfants soit facilité.
 10. À la retraite, de nombreuses mères cherchent à venir en aide à la famille élargie et à faire du volontariat.

Très clairement, les mères veulent que les familles soient considérées comme source de cohésion sociale et comme ressource pour la société entière. En éduquant et prenant soin de leurs enfants, elles travaillent pour le futur de nos sociétés.





Méthodologie

La **“Grande Enquête des Mères en Europe”** a été lancée par le MMM Europe le 1er février 2010 pour se clôturer le 31 août 2010. Menée en ligne, elle était adressée aux mères vivant en Europe et avait pour objectif d’identifier les réalités, les opinions, les préoccupations et les priorités des mères à propos de leur bien-être et de celui de leur famille. Le questionnaire contenait environ 25 questions (y compris plusieurs questions ouvertes) et prenait en moyenne 25 minutes à compléter.

- **Réponses**

Le nombre de réponses s’élève à 11.887 *. Les répondantes étaient volontaires, au courant de l’enquête par l’intermédiaire du bouche à oreille, de courriels et de liens sur les sites d’associations affiliées au MMM ou d’autres associations de la société civile au service des mères et des familles en Europe. Ce type d’échantillon est défini comme “échantillon boule de neige”, “échantillon affinité” ou “échantillon réseau”.

*70 % des réponses ont été reçues au cours des deux premiers mois. Le “taux de rejet” a été estimé à 14 %.

- **Langues et pays**

L'enquête des mères en Europe a été réalisée en 10 langues (allemand, anglais, français, néerlandais, espagnol, italien, hongrois, suédois, slovaque * et finnois *), et dans 16 pays (Allemagne, Autriche, Suisse, France, Pays-Bas, Belgique, Luxembourg, Espagne, Italie, Hongrie, Suède, Finlande, Royaume-Uni, Irlande, Malte et Slovaquie). La représentation par pays n'est pas égale. Certains pays comme la France, Belgique et l'Espagne sont clairement surreprésentés.

- **Analyses et outil**

Les traductions et les analyses (plus spécifiquement des questions ouvertes) ont été réalisées par une douzaine de bénévoles travaillant dans leur langue maternelle en concertation avec le staff du MMM Europe à Bruxelles. Des conseils scientifiques ont été fournis par plusieurs partenaires universitaires et chercheurs durant tout le processus (à partir de la mise en place du questionnaire jusqu'à l'analyse des réponses).

L'outil de travail a été gracieusement offert par www.qualtrics.com, un outil performant d'études de marché utilisé non seulement par des entreprises du Fortune 500 aux États-Unis, mais également dans le monde entier.

Le sondage était accessible uniquement via Internet. Cela pourrait être considéré comme une limitation, toutefois, les dernières données d'Eurostat 2010 indiquent que 70% des ménages de l'Union Européenne ont accès à l'Internet, dont 61% à une bande d'accès rapide.

* Le Slovaque a été ajouté en mars 2010 et le finlandais en avril 2010.



Profil des mères répondantes

Le profil moyen de la personne qui a répondu à l'enquête est une mère d'une certaine maturité, avec un haut niveau d'éducation, mariée ou vivant en couple (87%) avec en moyenne 2.6 enfants, environ la moitié (58%) employée ou en congé parental et avec une tendance à offrir des services bénévoles.

En se basant sur ce profil, nous pouvons dire qu'il s'agit d'un échantillon de mères **actives, politiquement concernées et éduquées**, avec une représentation au dessus de la moyenne de la langue française et espagnole.

Pour comparer ce profil avec les données européennes d'Eurofound, merci de consulter le rapport détaillé : "Facts & Figures: Survey of Mothers in Europe 2011" (disponible sur www.mmm europe.org).

Volontariat	
Oui	45%
Non	55%
<ul style="list-style-type: none"> • 41% dans des associations sans but lucratif • 21% à l'école • 16% d'aide à la communauté • 22% autrement, dont la moitié volontaires dans leur paroisse 	
Lieu de résidence	
Ville	57%
Campagne	25%
Banlieues	18%

Nombre d'enfants	
1	24%
2	31%
3	22%
4	13%
5 et plus	10%

Statut matrimonial	
Mariée ou vivant en couple	87%
Séparée ou divorcée	8%
Célibataire (jamais mariée ou ne vivant pas en couple)	3%
Veuve	2%

Occupation	
Employée ou indépendante	50%
En congé parental/ maternité (employée)	8%
Retraitée	4%
Mère au foyer	23%
Chômeuse	3%
Autre	12%

Originaire de l'immigration?	
Oui	10%
Non	90%


Age	
18 ou moins	0%
19-25	1%
26-40	52%
41-55	36%
56-70	10%
71 ou plus	1%

Education	
Primaire	1%
Secondaire	13%
Post-secondaire	37%
Universitaire ou plus	49%

Langue choisie pour compléter le questionnaire	
Français	47%
Espagnol	15%
Allemand	9%
Hongrois	8%
Anglais	6%
Italien	5%
Néerlandais	4%
Suédois	3%
Slovaque	2%
Finlandais	1%



Devenir mère

 *“Avant que je devienne mère, j’étais
seulement MOI. Maintenant je suis
NOUS” (UK)*




Devenir mère entraîne une transformation irréversible des priorités et des préoccupations.


Dans le cadre de l'enquête, les mères ont été invitées à répondre à la question suivante: "Si vous parliez à femme qui est enceinte de son premier enfant, comment décririez-vous ce que c'est que devenir une maman?" 8282 mères ont répondu à cette question avec beaucoup d'émotion. Les réponses* les plus fréquentes sont :


- La naissance du premier enfant constitue un changement majeur et irréversible de centre d'intérêt, de priorités et de parcours de vie. Une mère ne considère plus jamais la vie de la même manière qu'avant.
- La responsabilité de la maternité est un défi énorme et très exigeant, mais en vaut tellement la peine.


Quand une femme devient mère elle développe une perception spécifique et devrait pouvoir parler pour elle-même.

*Résumer ici les 8.282 messages nécessiterait des efforts supplémentaires considérables et l'usage de systèmes analytiques sophistiqués.

 "C'est l'aboutissement d'un énorme projet! Cela implique de grandes responsabilités, un engagement et le don de soi. Mais cela apporte un grand bonheur"

 "Avant que je devienne mère, j'étais seulement MOI, maintenant je suis NOUS"


 "Un changement total de vie. On ne vit plus pour soi, il faut d'abord penser à son enfant. Avec son partenaire/ conjoint on n'est plus un couple, mais une famille."

 "Un grand choc, tout change, intense et impossible à décrire avec des mots... Quand les choses sont en place, l'amour partagé dépasse tous les sacrifices nécessaires. Il n'y a aucune expérience similaire dans le monde. Aucune autre réalisation, diplôme ou carrière ne peut surpasser cet amour."





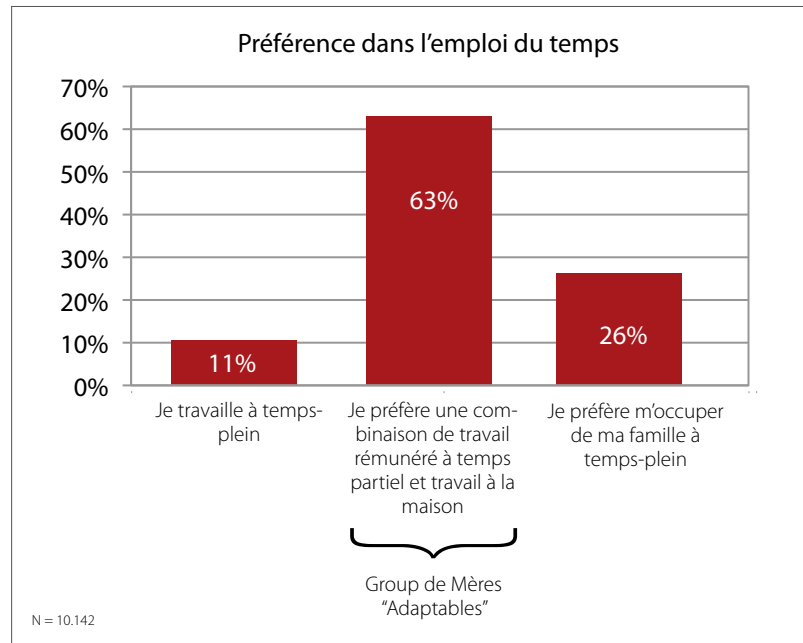
Emploi du temps et préférences - Impact sur le bien-être

 *“Nous, les mères, aimerions avoir la possibilité d'élever nos propres enfants, avoir de la flexibilité dans nos horaires de travail ou pouvoir prendre une pause-carrière en fonction de l'âge de nos enfants. S'il vous plaît, facilitez notre retour sur le marché du travail quand les enfants sont suffisamment grands pour aller à l'école.”*



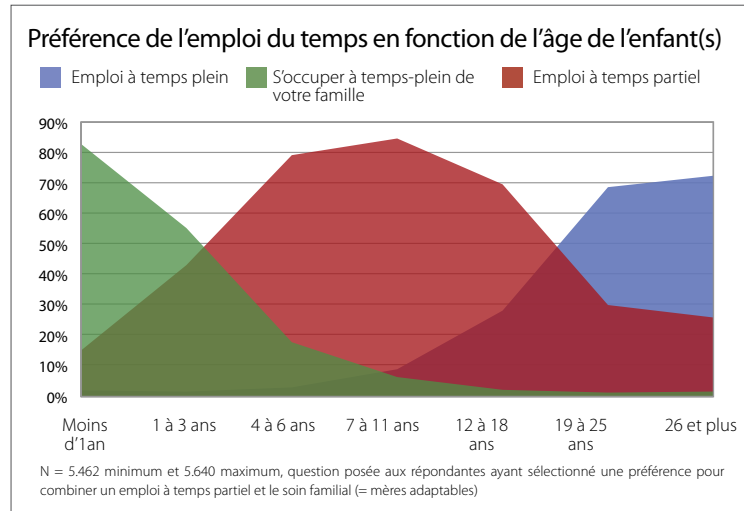
La majorité des mères préfère combiner un emploi à temps partiel avec les activités de soin à la famille.

- 1 répondante sur 10 a exprimé une préférence pour l'emploi à temps plein.
- 3 mères sur 5 désirent combiner l'emploi à temps partiel et le soin familial.
- 1 mère sur 4 préfère s'occuper de sa famille à temps plein.
- Pour 89% des mères il est essentiel de s'occuper personnellement de leur famille (63% et 26%).
- Mais 74 % veulent aussi un emploi à temps partiel ou à temps plein (11% et 63%).
- Les plus jeunes mères marquent une préférence plus forte pour les activités de soin à la famille à temps plein.



Les préférences d'emploi du temps du groupe des mères "adaptables" sont fonction de l'âge des enfants.

- Dans le groupe des mères "adaptables" (combinaison d'emploi à temps partiel et d'activités de soins à la famille), l'utilisation du temps dépend de l'âge de leurs enfants.
- Quand leurs enfants sont âgés de 0 à 1 an, 20% des mères souhaitent travailler à temps partiel et 80% préfèrent s'occuper de leur enfant à temps plein.
- Quand leurs enfants sont âgés de 1 à 3 ans, 50% des mères préfèrent un emploi à temps partiel et 50% veulent prendre soin de leurs enfants à temps plein.
- Quand leurs enfants sont âgés de 4 à 6 ans, 80% des mères préfèrent un emploi à temps partiel.
- Pendant l'adolescence, 70% des mères préfèrent l'emploi à temps partiel et 30% souhaitent un emploi à temps plein.
- 84% des mères estiment qu'il n'est pas souhaitable qu'un adolescent soit laissé seul après l'école.
- 70% des mères désirent un emploi à temps plein seulement lorsque l'enfant atteint l'âge de 18 ans.

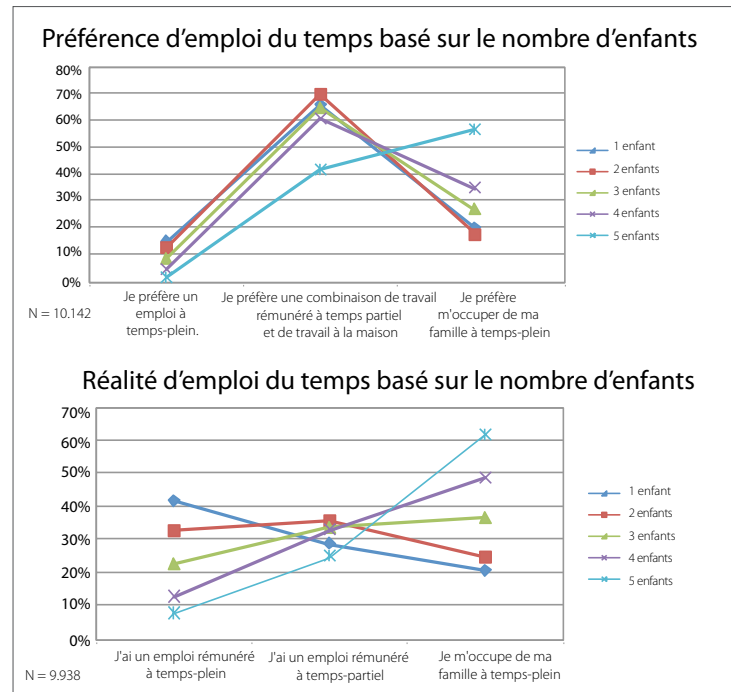


Du total des mères répondantes, 76% veulent s'occuper à temps plein de leur enfant âgé de 0-1 an, et 57% le veulent pour leur enfant âgé de 1-3 ans. Cela tombe à 37% quand les enfants atteignent l'âge scolaire (4-6 ans).*

* Pour plus d'informations sur le calcul utilisé, veuillez consulter "Facts & Figures : Survey of Mothers in Europe 2011" sur www.mmmmeurope.org

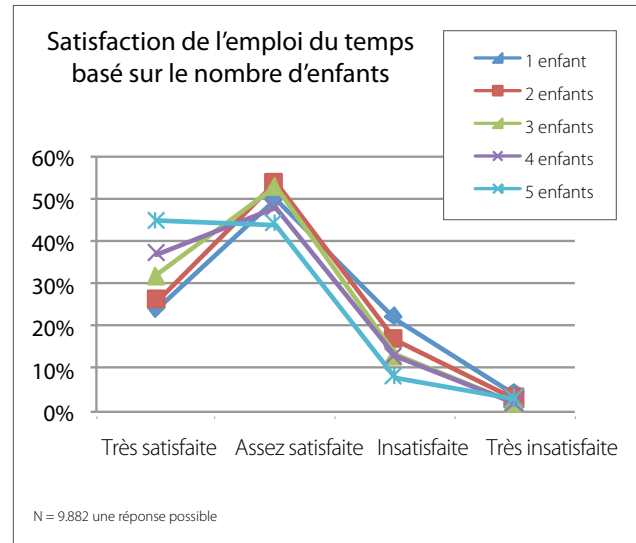
Le nombre d'enfants a peu d'impact sur les préférences d'emploi du temps des mères. En revanche, il a un impact important sur la réalité de leur emploi du temps.

- Les mères d'un ou deux enfants montrent une légère préférence pour l'emploi à temps plein avec respectivement 15% et 13%. Au contraire, les mères qui ont 3, 4 ou 5 enfants marquent une très nette préférence pour le travail au foyer avec respectivement 27%, 35% et 56%.
- Dans la réalité, le nombre d'enfants fait une grande différence : les mères avec 3 enfants ou plus sont deux fois moins susceptibles de travailler à temps plein et deux fois plus susceptibles d'être à la maison pour s'occuper de temps plein de leur famille. **Le seuil semble se situer au passage de 2 à 3 enfants.**



Plus les mères ont d'enfants, plus elles sont satisfaites de leur emploi du temps.

- La moitié des mères sont "satisfaites" de leur emploi du temps actuel, et 1/3 sont "très satisfaites".
- Les mères les plus satisfaites sont de loin celles entre 56 et 70 ans (elles sont sorties du "rush hour" = heure de pointe).
- Au contraire, les très jeunes mères (19-25) ont des avis plus partagés. Près de 40% sont "TRES satisfaites", tandis que 6% sont "TRES insatisfaites"
- Les mères en congé de maternité ou en congé parental, ainsi que les mères au foyer, sont plutôt satisfaites, suivies de près par les mères avec un statut d'indépendante. Celles qui travaillent à temps plein semblent moins satisfaites que celles qui travaillent à temps partiel.
- Les mères vivant en couple sont plus susceptibles d'être satisfaites que les mères seules, divorcées ou séparées.



Plus elles ont d'enfants plus les mères répondantes semblent satisfaites de leur emploi du temps. Est-ce parce que les mères de trois enfants ou plus assument mieux leur gestion du temps ? ... et reconnaissent plus facilement qu'elles ne sont pas des super women?

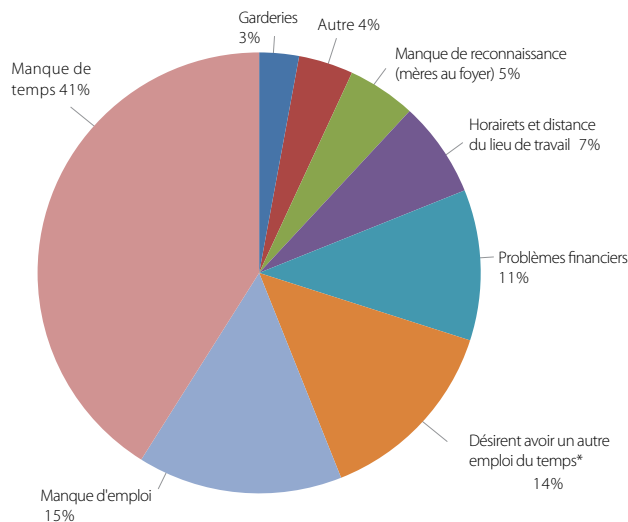
Le manque de temps avec leur famille est un souci majeur pour les mères.

- Afin de comprendre les **raisons d'insatisfaction**, des questions ouvertes ont été posées à un total de 1.857 mères se déclarant insatisfaites par leur gestion du temps.
- La plupart des réponses mentionnent le **manque de temps** :



"Je vis deux journées de travail en une: mon emploi en dehors de la maison et mon travail pour prendre soin de mes enfants quand je rentre à la maison. Il y a les repas à préparer, les devoirs à surveiller, le ménage à faire, sans compter les courses. J'aimerais tant avoir plus de temps pour me concentrer seulement sur mes enfants sans devoir tout le temps leur dire : "Tu me raconteras ça plus tard, nous sommes pressés maintenant" J'ai le sentiment de courir sans arrêt et de manquer de temps pour tout. Je suis épuisée."

Raisons d'insatisfaction (réponses spontanées)

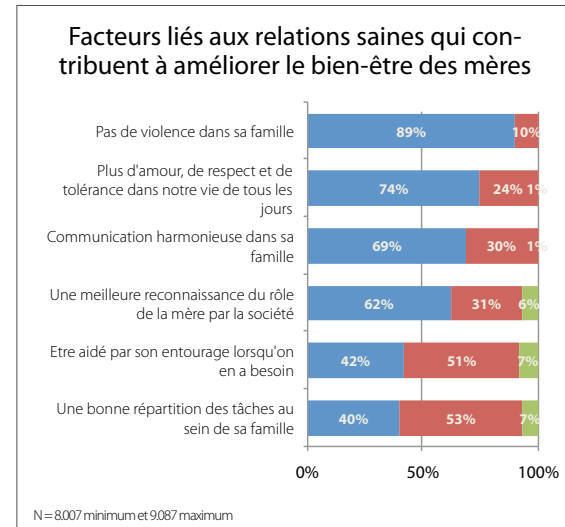
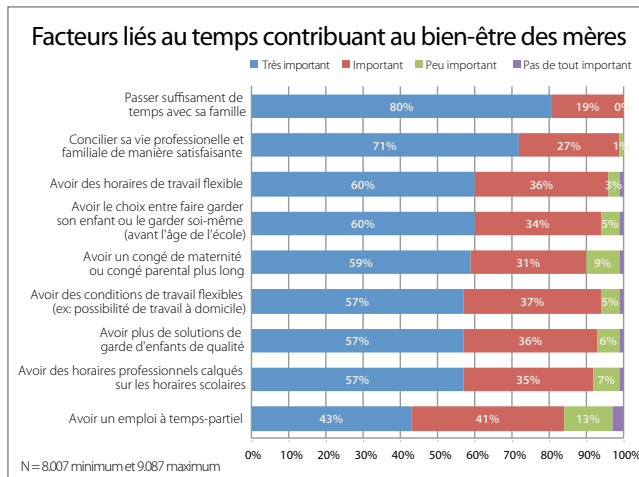


*Plus de la moitié des répondantes émettaient le désir de prendre soin de leur famille à plein temps.

Dans la famille, les relations saines et le temps sont essentiels pour la majorité des mères en Europe.

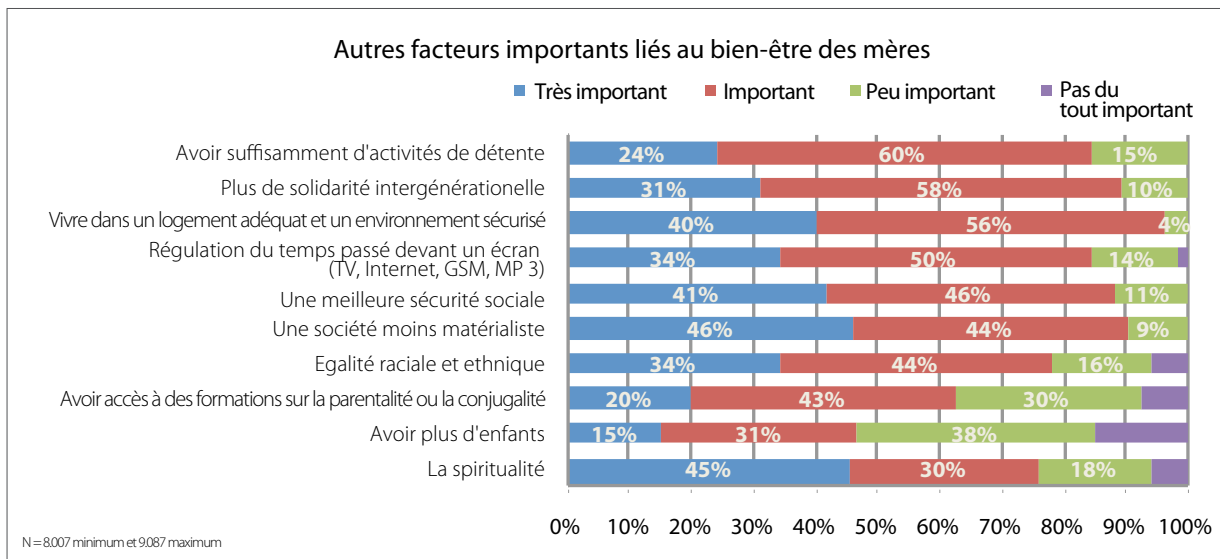
- Il y a un **accord fort parmi les mères de toutes origines et de tous âges** sur les **facteurs LES PLUS IMPORTANTS** qui contribuent au bien être de la famille : pas de violences, des relations saines ainsi que suffisamment de temps avec sa famille et la capacité à contrôler l'équilibre entre travail et vie de famille.

Ces facteurs sont-ils liés ? Le temps participe t'il à la qualité des relations au sein de la famille ?




Le logement et la solidarité intergénérationnelle sont importants.

- Les autres facteurs suivants importants sont : vivre dans un logement adéquat et dans un environnement sûr, une société moins axée sur la consommation, une solidarité intergénérationnelle plus grande et un meilleur système de sécurité sociale.
- A noter que 46% des mères (près d'une sur deux) qualifie "avoir plus d'enfants" comme important ou très important, ce qui pourrait faire une différence dans la situation démographique en Europe.





Qui est aidé par les mères et qui les aide?

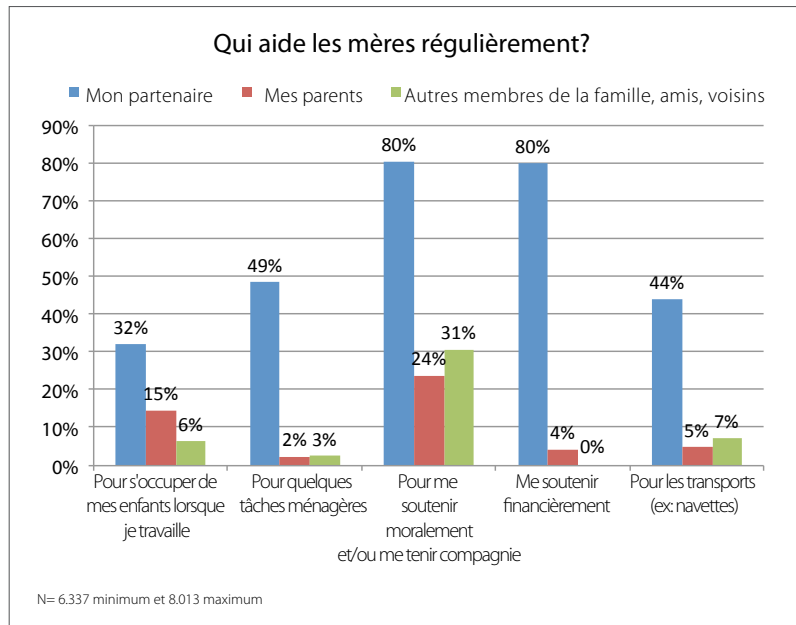
 *“ Réalisez l'importance du rôle de la mère pour le bien-être de la société en général. C'est par elle que commencent à la maison les valeurs de paix, de respect des autres, de don de soi et tout ce qui permet de vivre en paix.”*



Le mari/partenaire de la mère est habituellement le principal soutien émotionnel et financier.

- Son conjoint apporte à la mère un soutien émotionnel, ainsi qu'un appui financier.

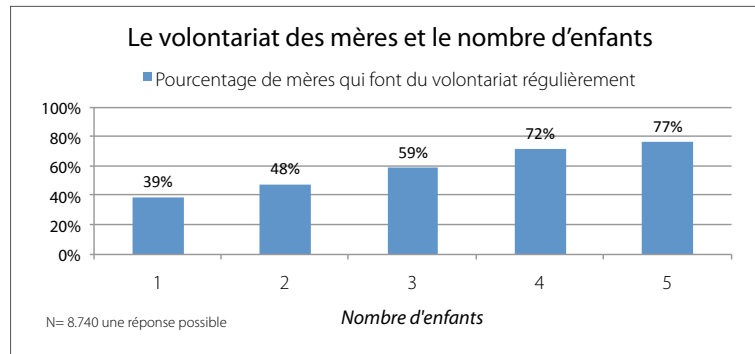
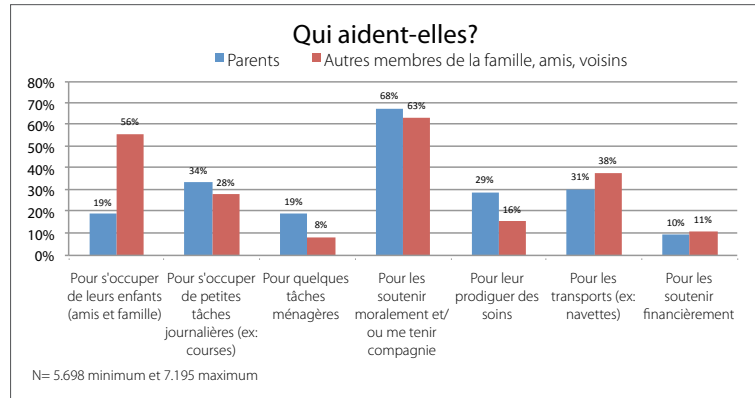
La famille est sans aucun doute la principale source d'aide pour les mères.




Les mères sont actrices de cohésion sociale.

- Les mères aident les membres de leur famille, les amis et les voisins à s'occuper de leurs enfants, leur apportent un soutien émotionnel et une aide pour les transports.
- Elles procurent également de l'aide médicale à leurs parents.
- Les mères ayant peu d'enfants sont légèrement plus disponibles pour leurs parents.
- Plus une mère a d'enfants, plus elle sera impliquée dans des activités de volontariat.

Parce qu'elles sont une aide concrète pour leurs parents, d'autres membres de leur famille, leurs amis et leurs voisins, les mères sont des actrices importantes de la cohésion sociale.



Retraite

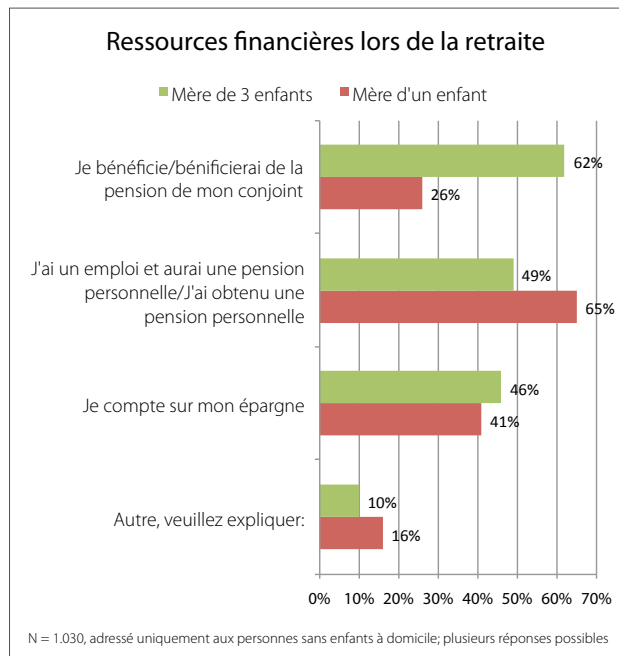
 *"Lorsque une mère choisit de donner son temps pour s'occuper de ses enfants ou d'autres membres de sa famille, elle le fait au péril de sa future retraite. Ne pourrions-nous pas envisager une rémunération pour le travail au foyer avec des avantages sociaux et du crédit pour le calcul de la retraite?"*




Plus une mère a d'enfants, plus elle dépend de la retraite de son conjoint.

Plusieurs questions concernant la retraite furent adressées aux mères n'ayant plus d'enfants sous leur toit:

- Financièrement, plus il y a d'enfants, plus la mère dépend de la retraite de son conjoint.
- Les questions liées aux soins de santé représentent les plus fortes préoccupations pour 2/3 des mères à la retraite. Les questions financières sont une préoccupation pour 1/3 des répondantes. (Dans les pays de l'Est, l'aspect financier est le problème numéro un.)
- Concernant l'emploi du temps, une grande majorité déclare vouloir passer du temps à aider leur famille (81%) ou à faire du volontariat (68%). Des réponses fréquentes concernent également les loisirs (amis, hobbies et voyages) et 25% des mères désirent continuer des études.
- L'immense majorité veut garder son propre logement ou résidence indépendante aussi longtemps que possible durant la retraite. Le second choix se porte sur une maison de retraite en cas de problèmes de santé.



Messages des Mères aux mandataires politiques

 *“Puissent les mères avoir le vrai choix d’être ou non à temps plein avec leurs enfants. Elevons le statut des mères dans nos sociétés. Qu’elles puissent prendre un temps d’arrêt de travail tant que les enfants sont jeunes et permettons aux femmes de reprendre le travail quand les enfants sont adultes, sans qu’elles aient le sentiment d’être trop vieilles pour encore être utiles.”*



Demandes principales des mères : Temps, choix et reconnaissance.

À la fin de l'enquête, les mères avaient la possibilité d'écrire un message spontané aux responsables politiques sur la façon d'améliorer leur bien-être et celui de leur famille. Plus de 8.000 réponses, parfois très longues et empreintes d'une émotion évidente. Clairement, les mères ont été motivées par la possibilité d'envoyer un message qui serait entendu. Plusieurs messages se recoupaient, en particulier en ce qui concerne les trois thèmes principaux : **temps pour leur famille, choix sur le mode de garde des enfants et la reconnaissance de leur rôle de mère.**

- **Temps:** les mères répondantes demandent clairement des mesures ayant un impact direct sur leur vie quotidienne visant à améliorer l'équilibre entre vie professionnelle et vie familiale:
 - Assez de temps pour prendre soin et éduquer leurs enfants (surtout les jeunes mères qui ont des enfants encore à la maison).
 - Un allongement du congé de maternité et du congé parental.
 - Des solutions meilleures et plus nombreuses pour les gardes d'enfants y compris les crèches d'entreprises.
 - Plus de flexibilité dans les horaires de travail en tenant compte des horaires et des vacances scolaires.
 - Plus de possibilités et d'offres d'emploi à temps partiel.
 - Plus d'entreprises favorables aux familles.
- **Choix:** Les mères répondantes demandent une reconnaissance des rôles des mères et des pères au foyer (à temps partiel ou à temps plein) qui ont fait le choix de prendre soin eux-mêmes de leurs enfants. Ils souhaitent un choix financière-

ment possible entre l'externalisation de la garde des enfants ou la garde par la mère ou le père, leur permettant de prendre soin eux-mêmes de leurs enfants avant l'âge scolaire.









- **Reconnaissance :** Les mères répondantes demande une meilleure reconnaissance par la société de l'importance du travail de soins et de la maternité. Elles demandent que les familles soient considérées comme source de cohésion sociale et comme ressource pour la société entière. En éduquant et prenant soin de leurs enfants, les mères et les pères travaillent pour le futur de nos sociétés.
- Des sujets moins récurrents sont liés aux **“relations”, “écoles”, “l'égalité des genres” et à la “diversité”.**


Messages by theme	%
Equilibre travail/vie de famille*	32%
Soutien et reconnaissance du rôle des parents au foyer	27%
Reconnaissance du rôle des familles/des parents	15%
Soutien financiers (Taxes favorables aux familles et meilleure sécurité sociale)	6%
Valeurs/Responsabilités	3%
Relations	3%
Éducation (écoles pour enfants et classes pour parents)	3%
Egalité des Genres	2%
Divers**	9%


*Comprend des messages concernant : temps, emploi à temps partiel, nombre et qualité des garderies, congés parentaux, flexibilité, télétravail, et entreprises favorables aux familles. **Comprend de nombreux sujets différents et moins fréquents.


Pour la description de la méthodologie utilisée pour l'analyse des réponses, veuillez consulter "Facts & Figures : Survey of Mothers in Europe".


Réponses représentatives des 8000 messages spontanés écrits aux mandataires politiques.


-  *"En ces temps de vieillissement démographique quand les enfants devraient être notre avenir, avoir des enfants me semble effrayant ou même une punition. Actuellement on donne naissance à des enfants qui seront élevés par d'autres. Le congé de maternité est trop court, une garderie est très difficile à trouver, les heures de travail et les heures d'école ne correspondent pas, et que faire avec les enfants durant l'été lorsque les parents travaillent? Accordez aux mères un statut raisonnable, pour que celles qui choisissent la maternité n'aient pas à choisir entre la pauvreté et le surmenage." (Belgique)*
-  *"Considérez la famille comme une ressource pour toute la société : de véritables politiques familiales, plus des crèches, des conditions de travail souples (emploi à temps partiel, télétravail, horaires flexibles) et un système de taxation favorable à la famille qui considère la famille comme une unité (le couple, les enfants et d'autres membres à charge)." (Italie)*
-  *"Au lieu d'avantages sociaux, créez des emplois qui permettent aux pères de gagner assez pour faire vivre une famille, afin qu'une mère puisse travailler seulement à temps partiel ou pas du tout quand les enfants sont jeunes." (Hongrie)*
-  *"En Slovaquie, les familles n'ont pas assez d'argent pour avoir plus d'un enfant à charge. Nous devrions avoir moins d'impôts et de meilleurs salaires."*
-  *"Les heures de travail des mères devraient correspondre à celles des enfants, et les mères devraient pouvoir prendre des congés pendant les vacances scolaires." (France)*
-  *"En Espagne, les grands-mères s'occupaient des enfants pendant que les mères travaillaient, mais maintenant les grands-mères travaillent également et qui prendra soin des enfants ? Les horaires de travail et d'écoles ne correspondent pas. Les parents devraient s'adapter aux horaires des enfants, et les hommes devraient également réduire leur journée de travail pour aider aux soins des enfants."*
-  *"Arrêtez de forcer les mamans à retourner au travail. Donnez aux gens un choix et fournissez un soutien (financier) égal pour rester à la maison s'occuper de jeunes enfants ou pour aller au travail." (UK)*
-  *"Nous avons besoin de soutien (économique et mental) pour la garde de nos enfants à la maison; une somme par enfant afin qu'une mère ou un père puisse choisir de rester à domicile, jusqu'à ce que l'enfant ait 18 ans. Nous avons besoin de plus petits groupes dans les écoles et les garderies." (Finlande)*


 "Laissez-nous le droit de choisir par nous-mêmes. Je me sens prise au piège dans une croisade féministe où moi et ma liberté n'existons pas. La Société est en train de nous reprogrammer à penser que nous ne pouvons que travailler et que nos enfants doivent être élevés par d'autres. Je suis jeune et pourrais travailler à l'extérieur quand les enfants seront plus âgés. En attendant, maintenant, je rate leur enfance et l'image qu'ils ont de leur mère est celle d'une femme stressée pour laquelle ils ne sont pas une priorité, mais qui va travailler." (Suède)


 "Reconnaissez la valeur de l'amour et de l'éducation d'une mère à la maison. Les écoles ne peuvent pas compenser les manques à la maison." (Belgique Fr)


 "L'Etat ne doit plus nous donner; ce serait suffisant si l'Etat nous prenait moins. Il doit donner plus d'incitants fiscaux en faveur des enfants." (Allemagne)


 "Le message social doit être cohérent. Vous ne pouvez pas d'un côté, vous faire l'avocat d'un équilibre harmonieux entre le travail et la vie de famille et d'un autre côté maintenir une réglementation du travail inflexible. Si quelque chose va mal avec un enfant, les gens accusent vite les parents de négligence, mais si les parents choisissent de passer plus de temps avec leur famille, ils sont alors considérés comme paresseux. La Société doit permettre les choix et les politiciens doivent défendre cette liberté." (Belgique NI)

 "Créez des taxes favorables aux familles et un système de sécurité sociale qui prenne en compte les coûts additionnels substantiels d'élever une famille comparés à ceux supportés par les couples sans enfants. Supprimez l'exploitation des mères qui travaillent sans salaire à élever et éduquer leurs enfants qui supporteront les pensions des gens qui n'ont pas élevé d'enfants." (Allemagne)

 "Je trouve difficile maintenant en Allemagne de faire admettre que je suis une mère qui préférerait être à la maison aussi longtemps que les enfants y sont. La liberté de choix devrait exister sans mépris pour aucune alternative."

 "Chaque mère est une femme au travail. Cessez de calomnier les femmes qui s'occupent de leur famille en parlant du "retour à la cuisine". Le politicien qui parle ainsi aujourd'hui des femmes qui s'occupe de leur famille, méprise souvent, avec le recul, la performance de sa propre mère comme femme au foyer." (Allemagne)

 "Les employés ne devraient pas avoir à travailler des heures supplémentaires, ce qui est mauvais pour les familles et les autres, mais au Danemark, les gens se sentent obligés de le faire, à cause du grand nombre de chômeurs qui cherchent du travail."

 "J'ai l'impression qu'être une mère au foyer est considéré comme une activité de loisir, mais si je travaille à l'extérieur de la maison, je dois payer quelqu'un pour faire ce que je faisais quand je ne travaillais pas."

Etapas suivantes & Conclusions



"Impliquons les mères dans le processus de décision, parce qu'elles ont un savoir basé sur l'expérience et qu'elles sont motivées à agir en faveur du bien-être public."



Requêtes des mères aux Mandataires Politiques

En tant que porte parole des mères*, le MMM Europe transmet aux décideurs politiques, aux employeurs et aux autres parties prenantes des recommandations concrètes faites par les mères :

Par rapport à l'équilibre TRAVAIL/FAMILLE:

Il y a une "saison" de la maternité durant laquelle les mères ont besoin d'aménagements spécifiques du temps de travail :

- Répondre au désir des mères d'avoir du temps pour s'occuper de leurs enfants et les élever.
- Reconnaître le rôle essentiel des mères et des pères dans la société en prenant des mesures leur permettant d'exercer leurs responsabilités de parents selon leur désir.
- Prendre en compte les besoins et les exigences qui s'imposent aux parents (mères et pères) et qui diffèrent selon les périodes de leur vie et adapter l'aménagement de leur temps de travail en conséquence. Pour la majorité des mères sur le marché du travail européen, la pression professionnelle la plus forte coïncide habituellement à la période de la maternité et du travail de soins à la famille le plus lourd. Cette période est souvent appelée "rush-hour of life" ("heure de pointe").

La flexibilité dans la vie professionnelle d'une mère en fonction des périodes de sa vie est cruciale.

- Compte tenu de l'évolution démographique de l'Europe, reconnaître et prendre en compte la différence des besoins en fonction du nombre d'enfants. Une vie professionnelle est plus compatible quand les mères ont 1 ou 2 enfants. Avoir trois enfants ou plus semble être le seuil. Des interruptions de carrière devraient être possibles afin d'avoir du temps pour les enfants.
- Augmenter le nombre, les types et la qualité des garderies, par exemple : création de crèches d'entreprises.
- Augmenter dans certains pays la longueur des "congés de maternité" et des "congés parentaux".
- Trouver des solutions imaginatives pour la reconnaissance du travail familial non rémunéré.
 - Inclure le travail familial non rémunéré dans le calcul du PIB afin de mieux prendre en compte son importance.
 - Inclure les interruptions de carrière à des fins familiales dans le calcul de la retraite.

*Les mesures pourraient s'appliquer aux pères. Le MMM soutient la participation active des pères aux soins des enfants.

Requêtes des mères aux mandataires politiques (suite)

- Valoriser et offrir plus de possibilités de travail à temps partiel pour les hommes et les femmes, des horaires correspondant aux horaires et aux congés scolaires sans pénalisation pour le calcul de la retraite et pour la réintégration dans le marché de l'emploi. Le coût de ces aménagements devrait être partagé entre les employeurs et la communauté et non par les seuls employeurs.
- Assurer une égalité des chances et des salaires sur le marché du travail entre les femmes et les hommes, et entre ceux qui sont parents et ceux qui n'ont pas d'enfants.
- Encourager les cadres de travail flexibles et favorables aux familles, comprenant des possibilités de télétravail et des horaires de travail flexibles (adaptés aux horaires scolaires/vacances des enfants des employés).
- Encourager des emplois qui permettent à des équipes de partager certaines tâches.
- Encourager des opportunités de travail proches de l'habitation des employés.

Concernant le soutien financier aux familles :

- Lancer et encourager des systèmes fiscaux et de taxation favorables aux familles à travers l'Europe (par exemple : le fractionnement des impôts, des déductions accrues pour les personnes dépendantes, une réduction de TVA pour les biens et services de la petite enfance).
- Autoriser l'octroi d'allocations familiales, dès le premier enfant.

Concernant les parents et la parentalité :

- Encourager l'implication des pères dans le travail de soins au sein de la famille.
- Reconnaître davantage la valeur du travail de soins et d'éducation accompli par les parents pour élever leurs enfants, comme générateur de valeur sociale, économique et culturelle importante pour la société.
- Renforcer les services d'intervention précoce et de prévention pour les familles.
- Renforcer le rôle et les compétences des parents (offrir plus de soutien aux organisations civiles qui soutiennent la parentalité).

Les mères ont exprimé qu'elles veulent être écoutées. Elles sont des actrices et preneuses de décisions majeures dans les processus essentiels qui déterminent la durabilité de l'Europe. Elles doivent être écoutées.

Conclusion

Etre mère est une source de grande satisfaction pour presque toutes celles qui nous ont répondu. Cependant, "la Grande Enquête des Mères en Europe" du MMM révèle une préoccupation générale et fortement exprimée à propos du manque de choix, de temps et de reconnaissance, particulièrement pour les mères en situation précaire, les mères élevant seules leurs enfants ou les mères en situation familiale difficile.

L'enquête a montré que les mères expriment un besoin d'être valorisées et écoutées. Quels que soient leur origine, leur âge, leur profil socio démographique, 11 000 mères à travers l'Europe ont exprimé des opinions, des désirs et des préoccupations similaires.

Les mères qui nous ont répondu ont un sentiment fort de responsabilité envers leur famille et leurs enfants. Elles savent aussi qu'être mère est essentiel pour elles-mêmes, pour leurs enfants, leur famille et pour la société.

Pour la plupart des familles européennes, l'aménagement du temps est une question difficile à cause de la tension entre l'emploi et la vie de famille, particulièrement au cours des "heures de pointe" de leur vie. Les employeurs, les mandataires politiques et l'opinion publique devraient être conscients de la difficulté pour les mères de suivre une trajectoire linéaire au cours de leur carrière si elles veulent être plus impliquées dans le soin et l'éducation de leurs enfants.

Dans le cadre de nos démocraties européennes, la mission du MMM est d'aider à faire évoluer la société. Nous espérons que les mandataires politiques entendront la voix de ces mères, leurs électrices, et trouveront avec les employeurs et les autres parties prenantes, des moyens novateurs pour soutenir les mères et les familles, sachant que les enfants d'aujourd'hui sont les citoyens européens de demain.



Remerciements

Nous exprimons notre sincère gratitude à **toutes les personnes et toutes les associations** qui nous ont aidés à créer, à diffuser et ont participé à l'enquête des mères en Europe.

Nous remercions tout spécialement **l'équipe extraordinaire de bénévoles** pour leur précieuse contribution dans la traduction et l'analyse des messages, ainsi que tous les **experts** qui ont fourni de précieux avis scientifiques et conseils:

Karin Bengtsson (HARO, Suède), Brigitte de Vaumas (Accion Familiar, Espagne), Katharina Droste (Allemagne), Monique Geens-Wittemans (Belgique), Zsuzsa D. Kormosné (NOE, Hongrie), Anna Kováčová-Habovštiaková (Donum Vitae, Slovaquie), Martina Leibovici (Fit for kids, Autriche), Anna Lines (FTM, UK), Jacques Marquet (UCL, Belgique), Bernard Masuy (UCL, Belgique), Michiel Matthes (European Alliance for Childhood), Catherine Matuschka (Allemagne), Marie Peacock (UK), Lorenza Rebuzzini (Forum delle Associazioni Familiari), Eszter Sandor & team (Eurofound), Eija Sevón (University of Jyväskylä, Finlande), Sylviane Stolberg (Allemagne), Karla Van Leeuwen (KUL, Belgique).

Notre gratitude va également aux **milliers de mères européennes** qui nous ont fait confiance en nous faisant part de leurs idées et préoccupations. Elles nous ont ouvert les portes. Nous espérons que la "mine d'or" de leurs expériences de terrain pourra être perçue et mise à profit par les responsables politiques en Europe et dans les états membres.

Les photos ont été courtoisement fournies par Armand Hekimian <http://photography.armandhekimian.com> et par Kim Ledent. De tout cœur merci à eux deux.

Nous remercions également **Datapresse, Qualtrics**, le **Comité Economique et Social Européen** et la **Fondation Berhneim** pour leurs partenariats.



En partenariat avec



Informations complémentaires

Pour obtenir des informations supplémentaires, nous vous prions de consulter notre site www.mmmeurope.org sous la rubrique "Enquête EU".

La liste complète des 8,000+ messages des mères aux mandataires politiques est également disponible sur www.mmmeurope.org.

Les Chercheurs peuvent s'adresser à info@mmmeurope.org pour obtenir des données CSV, SPSS ou NVIVO pour des analyses secondaires.

Projets d'avenir

La mission de MMM est de représenter les mères auprès des institutions internationales, nationales et locales afin d'améliorer leur vie de tous les jours. Nos projets futurs:

- **Maintenir le dialogue** avec plus de 5000 mères, qui nous ont communiqué leur adresse email et sont entrées en contact avec nous via cette enquête. Augmenter leur nombre.
- **Les mères rentrantes sur le marché du travail** après avoir quitté leur emploi pour prendre soin de leur famille. Y compris des programmes pilotes.
- **Les environnements de travail adapté à la famille "family-friendly"**. Y compris des programmes pilotes.
- Réaliser une enquête sur **"Ce que les pères en Europe veulent"**

Tout partenaire, toute fondation ou personne intéressée par ces projets peut nous contacter à info@mmmeurope.org. Merci.



Frederikke : "Je suis très heureuse de voir qu'il y a des initiatives dans ce sens pour améliorer la condition des mères."

Marie : "Bravo pour une telle enquête! Très curieuse d'en connaître aussi les résultats et l'usage par la suite."

Clea : "Merci d'essayer!"

Laure : "Merci de défendre la place des mères dans le monde."

Allessandra : "Grazie per l'interessamento di questo argomento importante."

Marion : "Une mère à la retraite a aussi droit à la parole et au respect!!! Merci pour votre action."

Kate: "I just hope someone will listen to you, I am sure I am not alone in my comments!"

Benedicte : "Bravo pour votre initiative: il est urgent de nous faire entendre comme mères, pivot de la famille et éducatrices des adultes de demain!"

Elise : "Merci pour le beau travail fait par MMM en faveur de la famille."



Par MMM Europe (Mouvement Mondial des Mères-Europe), 2011.