



Make  
Mothers  
Matter



Comité économique et social européen  
European Economic and Social Committee

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

15 mai 2019

### LES FAMILLES, PIVOT POUR ACCELERER LA TRANSITION VERS UNE ECONOMIE CIRCULAIRE

*« Notre lien commun le plus basique, c'est que nous habitons tous cette planète...  
et nous attachons tous de la valeur à l'avenir de nos enfants »*

*John F Kennedy*

Le 14 Mai, nous avons célébré la Journée Internationale des Familles en organisant un séminaire qui a souligné l'importance d'enrôler les mères et les familles en tant qu'acteurs pour le changement durable. Des politiques, les chercheurs, des représentants de la société civile et d'autres praticiens de l'économie circulaire se réunirent à Bruxelles au Comité Économique et Social Européen (CESE), pour débattre sur les moyens d'accélérer la transition à une économie circulaire à travers les bonnes pratiques.

Le président du CESE **Luca Jahier** introduisit cet événement : « Au vu du titre de ce séminaire, vous avez décidé de lier deux concepts qui, en dépit de leurs connexions multiples, ne sont pas souvent associés : le rôle des familles et des mères en particulier d'une part et l'économie circulaire en tant qu'aspect du développement durable ». Le président souligna que les changements environnementaux font l'objet d'une préoccupation croissante et qu'ils requièrent des actions urgentes. Il déclara : « Nous devons cesser de vivre sur le dos de nos enfants et plutôt créer des cadres de modes de vie durable – c'est maintenant qu'il faut agir ». Il ajouta : « les familles se focalisent naturellement sur le bien-être de leurs enfants. Dans la sphère domestique et malgré les évolutions de la société, les femmes sont plus souvent celles qui choisissent les produits de consommation, elles sont au centre de l'économie circulaire.

**La présidente de MMM, Anne Claire de Liedekerke** mit en valeur le rôle important des parents dans la famille dans la mesure où ce sont eux qui transmettent généralement leurs propres schémas environnementaux et de consommation à leurs enfants. En associant MMM dans le projet de recherche sur l'économie circulaire, l'Union européenne reconnaît que de travailler non seulement pour les mères mais avec elles, peut susciter des changements d'ordre systémique, car les mères, quand elles sont informées, reconnues, soutenues et écoutées, sont des actrices de changement.

**Hugo Schally, de la DG Environnement à la Commission européenne** parla du facteur de l'inclusion sociale qui sera au centre des préoccupations futures de l'économie circulaire. La croissance doit être accompagnée par l'inclusion sociale et par des politiques d'égalité des chances permettant un mode de vie durable. Les familles ont besoin d'être entendues et consultées quant à l'élaboration de ces politiques pour qu'elles leur soient pertinentes et abordables. Il insista sur le besoin d'une information facile sur l'empreinte écologique des produits, et se prêtant à la comparaison et à la transparence ; un système de notation harmonisé permettrait de valider les revendications environnementales desdits produits. De cette manière, les consommateurs comprendraient la répercussion de leurs décisions d'achat sur la planète et sur les gens. Il conclut en affirmant que nous entrons dans une économie où les déchets n'existeront plus et que les mères ont un rôle très important à ce sujet.



Make  
Mothers  
Matter



Comité économique et social européen  
European Economic and Social Committee

**Olalla Michelena, Directrice de la Délégation MMM à l'UE** défendit une participation plus significative des familles et la reconnaissance de leur rôle pivot dans la transition vers l'économie circulaire. Les familles doivent comprendre que de s'occuper de la planète n'est pas seulement une priorité pour ceux qui peuvent se le permettre, mais une priorité pour tout le monde. Les sociétés doivent former et encourager les parents à des pratiques durables telles que la réduction des déchets, le recyclage et le réemploi, des habitudes éco-responsables, l'utilisation de produits économes en énergie, la consommation locale, la consommation durable, les achats d'occasion etc. Ces connaissances seraient à leur tour diffusées dans d'autres familles et leur voisinage. Elle fit également une présentation du projet de recherche en cours Horizon 2020 [CIRC4life](#) dont MMM fait partie et comment les familles et les consommateurs y participent.

**Eline Boon, analyste principale des politiques de la fondation Ellen MacArthur**, pointa la nécessité de collaborations et d'engagements multifactoriels dans ce domaine. Elle appela à une production innovante afin que les matériaux puissent être réutilisés, recyclés ou compostés en toute sécurité. Elle insista sur la nécessité d'éliminer les matériaux inutiles et sur l'urgence de trouver des solutions pour réutiliser les matières premières, compte-tenu de leur rareté. Il faut trouver des moyens pour les réutiliser dans un nouveau cycle de production, parce que nous allons en manquer.

**Jörg Adamczewski, administrateur de Zero Waste France**, fit une présentation de leur approche globale sur les déchets, ils ont un programme consommateurs qui aide les familles à réduire les déchets ménagers de 50 à 80% et à faire des économies. Une famille participante touche de 30 à 40 personnes, Zero Waste France toucha 15 000 personnes en 2018. Il termina en évoquant la prévention, qui est première dans la hiérarchie du déchet en rappelant que la surconsommation, l'utilisation des ressources et le déchet sont des défis sociétaux et politiques. On ne peut pas demander aux citoyens et aux familles de porter seuls le fardeau.

**Sylvie Droulans** a présenté **Zéro Carabistouille**, son initiative familiale pour zéro déchet, avec seulement un bocal de déchets pour 4 personnes par an. Elle mit en lumière comment nous devons tous devenir 'consom'acteurs' en 5 étapes : Composter, Prévenir (les déchets), Réduire, Réutiliser et Recycler. Cela donne un sens à sa vie, a un effet sur ce qu'elle achète et sur sa manière d'utiliser les produits. Elle fait la promotion de son mode de vie durable dans les écoles et les universités.

**Aurelien Marino, cofondateur du 'Happy Hours Market**, est une initiative récente à Bruxelles pour combattre les déchets alimentaires. Les produits frais invendus sont collectés des magasins et sont vendus dans des camionnettes réfrigérées à prix réduits. Cette initiative allie la technologie (un site web sur mobile) et une dimension sociale (des invendus sont apportés à des œuvres humanitaires). Cette offre pratique et accessible permet aux consommateurs 'd'épargner' sur des produits frais qui sans cela auraient été gaspillés.

En conclusion, l'enjeu n'est pas de remplacer l'achat de certains biens ou services par des alternatives plus durables mais de transformer les schémas de consommation en favorisant un mode de vie plus durable et l'application d'une économie circulaire. Les gouvernements doivent donc être à l'écoute des besoins et des recommandations des familles et les aider, en mettant en place des politiques sociales de changement concrètes tout en co-crédant les solutions pour l'avenir.



Make  
Mothers  
Matter



Comité économique et social européen  
European Economic and Social Committee

---

**Le Comité économique et social européen (CESE)** est un organe consultatif institutionnel créé par le traité de Rome de 1957. Le comité compte 350 membres de toute l'Europe nommés par le Conseil de l'Union européenne. Il représente les différentes composantes économiques et sociales de la société civile organisée. Son rôle consultatif permet à ses membres, et donc aux organisations qu'ils représentent, de participer au processus décisionnel de l'UE.

**Make Mothers Matter (MMM)** est une ONG internationale apolitique et non confessionnelle fondée en 1947 à l'UNESCO et dotée du statut consultatif général auprès des Nations Unies. Sa mission est de promouvoir et de soutenir le rôle essentiel des mères pour la paix et le développement social, économique et culturel des sociétés.

MMM promeut l'universalité et l'importance du rôle économique, social et culturel des mères, basé sur leurs compétences et de leurs responsabilités en tant que premiers éducateurs de leurs enfants. MMM articule son action autour de deux domaines: le travail de terrain via son réseau et le plaidoyer. En collaboration avec ses associations membres actives sur le terrain, MMM agit au niveau international pour influencer les politiques et l'opinion publique afin de provoquer des changements positifs dans la vie des mères. Travailler pour et avec les mères en les associant à des projets de développement a des effets bénéfiques sur leurs enfants, leurs familles et plus largement sur la société.

---